

OPINTOJAKSON PERUSTIEDOT

Laajuus	5 op
Opintojakso	Strategiana digitaalinen liiketoiminta
Osaamistavoitteet	<p>Osaat tunnistaa oman liiketoimintasi kannalta merkittävät digitaalisaation megatrendit ja toimintaympäristön muutokset.</p> <p>Osaat kehittää oman pk-yrityksen liiketoimintastrategiaa ottaen huomioon digitalisaation tuomat mahdollisuudet.</p> <p>Osaat tunnistaa oman yrityksesi keskeisiä osaamistarpeita ja muutoskohteita sekä soveltaa muutosjohtamisen käytäntöjä.</p>
Sisältö	<p>Millaisia mahdollisuuksia erilaiset megatrendit ja digitaalinen disruptio voivat tuottaa liiketoimintaan?</p> <p>Mitkä ovat keskeiset strategiset valinnat, joilla rakentaa kestäväää digitaalista liiketoimintaa?</p> <p>Millaisia osaamistarpeita strategiset valinnat edellyttävät ja miten muutosta johdetaan?</p>
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksista liiketoimintaan</p> <p>d. kehittää yrityksen digitaalisen liiketoiminnan strategiaa</p> <p>e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta</p> <p>Arviointi 1-5-, 0=hylätty</p>

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan*
- b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa*
- c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa*
- d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti*
- e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta*
- f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä*
- g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä*

OPINTOJAKSON PERUSTIEDOT

Laajuus	5 op
Opintojakso	Kehittämistehtävä
Osaamistavoitteet	<ul style="list-style-type: none"> • Tunnistat kohdeyrityksen liiketoimintastrategian mukaiset kehittämistarpeet • Osaat valita kehittämiskohteen, joka tukee yrityksen digiosaamisen kehittymistä • Osaat suunnitella, toteuttaa ja raportoida kehittämisprosessin
Sisältö	<ul style="list-style-type: none"> • Millaisia kehittämistarpeita yrityksessä tunnistat? • Miten valitset ja rajaat esimerkiksi liiketoiminnan kehittämistyön, kampanjan tai kokeilun? • Mitkä ovat kehittämisen tavoitteet ja miten teet kehittämissuunnitelman? • Miten toteutat ja raportoit kehittämisprosessin?
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa d. kehittää yrityksen digiosaamista</p> <p>Arviointi 1 – 5, 0=hylätty</p>
Ajoitus	Kehittämistehtävä käynnistetään erikoistumisopintojen alussa ja on opintojen ajan kestävä prosessi.

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa

- hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan*
- ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa*
- arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa*
- vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti*
- arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta*
- työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä*
- viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä*

OPINTOJAKSON PERUSTIEDOT

Laajuus	5 op
Opintojakso	Digitaalinen palvelukohtaaminen
Osaamistavoitteet	<ul style="list-style-type: none"> • Osaat kehittää ja suunnitella pk-yrityksen palvelua ottaen huomioon digitaalisen liiketoimintastrategian asettamat vaatimukset. • Ymmärrät digitaalisten palveluiden luomat mahdollisuudet. • Tunnistat asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä liiketoiminnassa. • Omaat valmiudet suunnitella palveluajattelun keinoin digitaalisia palveluita.
Sisältö	<ul style="list-style-type: none"> • Millaisia erityispiirteitä on digitaalisten palvelujen kehittämisellä? • Mitä on käyttäjäkeskeinen suunnittelu? • Miten muodostuu digitaalinen asiakaskokemus? Millainen on palvelupolku? • Mitä pitää ottaa huomioon digitaalisessa asiakaskohtamisissa? • Miten suunnitellaan pk-yrityksen digitaalinen asiakaspalvelu? • Millaista osaamista pk-yrityksen henkilöstö tarvitsee digitaalisessa palveluympäristössä? • Miten sosiaalista mediaa voi hyödyntää asiakaspalvelussa ja/tai palvelun johtamisessa?
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa asiakaskohtaamisten ja palveluajattelun kehittämiseksi</p> <p>d. kehittää yritykseen uusi digitaalinen palvelu, lisäpalvelu tai olemassa olevan palvelun digitalisointi</p> <p>Arviointi 1 – 5, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	”Strategiana digitaalinen liiketoiminta” -opintojakso on suoritettu.

OPINTOJAKSON PERUSTIEDOT

Laajuus	5 op
Opintojakso	Digitaalisten palvelukanavien kehittäminen
Osaamistavoitteet	<p>Osaat analysoida digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksia yrityksen markkinointiin.</p> <p>Osaat arvioida monikanavaisuuden mahdollisuuksia osana yrityksen liiketoimintaa.</p> <p>Osaat suunnitella myynnin kasvua tukevia digitaalisia kanavia.</p> <p>Osaat soveltaa digitaalisen markkinoinnin keinoja ja laatia yritykselle tavoitteellisen ja perustellun digitaalisen markkinoinnin kehittämissuunnitelman.</p>
Sisältö	<ul style="list-style-type: none"> • Mikä on digitaalisen markkinoinnin rooli ja merkitys osana yrityksen liiketoimintaa? • Miten monikanavaisuutta hyödynnetään myynnissä, viestinnässä ja asiakaspalvelussa? • Miten yritys tunnistaa asiakkaiden tarpeet digitaalisissa kanavissa? • Miten luodaan uusia palvelukanavia myynnin kasvun tueksi? • Miten yrityksen oma, ostettu ja ansaittu media tukevat asiakkaiden palvelua? • Millainen on toimiva verkkopalvelu asiakkaan näkökulmasta?
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksista yrityksen markkinointiin</p> <p>d. kehittää yrityksen digitaalisia palvelukanavia</p> <p>e. arvioida monikanavaisuuden mahdollisuuksia yrityksessä ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta</p> <p>Arviointi 1 – 5, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta 5 op

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa

- hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan*
- ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa*
- arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa*
- vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti*
- arvioida strategisista lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta*
- työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä*
- viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä*

OPINTOJAKSON PERUSTIEDOT

Laajuus	5 op
Opintojakso	Sisältöstrategia ja sisällöntuotanto
Osaamistavoitteet	<p>Osaat kehittää ja suunnitella yrityksen sosiaalisen median sisältöstrategian perustuen yrityksen markkinointistrategiaan.</p> <p>Osaat luoda strategian mukaisen sosiaalisen median sisältösuunnitelman.</p> <p>Tunnistat sosiaalisessa mediassa toteutettavan markkinoinnin mahdollisuudet omassa liiketoiminnassa.</p>
Sisältö	<ul style="list-style-type: none"> • Miten luodaan sisältöstrategia perustuen yrityksen markkinoinnin tavoitteisiin? • Miten sisältöstrategia toteutetaan käytännössä? • Miten tarinallistamista hyödynnetään sisällöntuotannossa? • Miten sisällön vaikuttavuutta mitataan ja analysoidaan?
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa sisältöstrategian ja sisältösuunnitelman luomiseksi</p> <p>d. kehittää yrityksen sisältöstrategian ja sisältösuunnitelman</p> <p>Arviointi 1 – 5, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan
- b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa
- c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa
- d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti
- e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta
- f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä
- g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä

OPINTOJAKSON PERUSTIEDOT

Laajuus	5 op
Opintojakso	Taloustiedon analyysi ja hyödyntäminen
Osaamistavoitteet	<ul style="list-style-type: none"> • Ymmärrät talouden merkityksen osana strategista johtamista. • Ymmärrät data-analytiikan merkityksen taloustiedolla johtamisessa. • Osaat analysoida tilinpäätöksen tietoja. • Osaat viestiä analyysin tulokset digitaalisia välineitä hyödyntäen. • Osaat luoda skenaarioita ja kehittää toimintaa talouden analyysiin pohjautuen
Sisältö	<ul style="list-style-type: none"> • Millainen merkitys taloudella on yrityksen strategisessa johtamisessa? • Kuinka data-analytiikkaa voi hyödyntää taloustiedolla johtamisessa? • Miten taloustietoja analysoidaan ja kuinka siitä saatuja tuloksia voidaan viestiä digitaalisia välineitä hyödyntäen? • Miten voit hyödyntää talouden analyysia skenaarioiden luomisessa ja toiminnan kehittämisessä?
Arviointi	<p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan</p> <p>e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta</p> <p>g. viestiä asiantuntevasti ja johdonmukaisesti yrityksen talouden tilanteesta</p> <p>Arviointi 1-5, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta 5 op

OPINTOJAKSON PERUSTIEDOT

Laajuus	5 op
Opintojakso	Sisäinen tehokkuus ja kustannusten hallinta
Osaamistavoitteet	<ul style="list-style-type: none"> • Tunnet kustannuslaskennan käsitteet, vaiheet ja menetelmät. • Osaat analysoida eri laskentakohteiden kustannuksia. • Osaat hyödyntää toimintolaskentaa yrityksen johtamisessa • Tunnet suoritusmittauksen periaatteet ja osaat kehittää suorituksen mittaamista. • Osaat hyödyntää digitaalisia työvälineitä tiedon tuottamisessa, analysoinnissa ja raportoinnissa.
Sisältö	<ul style="list-style-type: none"> • Mitkä ovat kustannuslaskennan keskeiset käsitteet, vaiheet ja menetelmät? • Miten toimintolaskentaa hyödynnetään yrityksen johtamisessa? • Miten mitataan sisäisten prosessien tehokkuutta? • Mitkä ovat suoritusmittauksen periaatteet ja kuinka mittaamista kehitetään? • Miten hyödynnät digitaalisia työvälineitä?
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida tietoa kustannuslaskennassa.</p> <p>d. kehittää yrityksen kustannuslaskennan menetelmiä</p> <p>e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta</p> <p>Arviointi 1-5, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta 5 op

OPINTOJAKSON PERUSTIEDOT

Laajuus	5 op
Opintojakso	Toimitusketjujen hallinta ja digitalisaatio
Osaamistavoitteet	<ul style="list-style-type: none"> • Ymmärrät toimitusketjujen ja niiden yksittäisten toimintojen integroinnin ja johtamisen merkityksen. • Ymmärrät yritysten toimintojen prosessimaisen luonteen ja prosessijohtamisen merkityksen. • Osaat tunnistaa ja arvioida digitalisaation ilmenemismuotoja ja trendejä toimitusketjuissa. • Osaat kehittää yrityksen toimitusketjujen toimintoja ja johtamista
Sisältö	<ul style="list-style-type: none"> • Mitä tarkoittaa toimitusketjujen johtaminen? • Kuinka toimitusketjut ja niiden toiminnot muodostuvat? • Mitä tarkoittaa prosessijohtaminen ja toimintojen integrointi? • Miten digitaalisuus ja trendit ilmenevät toimitusketjuissa, niiden toiminnoissa ja prosessijohtamisessa?
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksista toimitusketjuihin.</p> <p>d. kehittää yrityksen toimitusketjujen toimintoja ja johtamista.</p> <p>e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta</p> <p>Arviointi 1-5-, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta 5 op